



Inveslar se sitúa como líder estatal en rentabilidad dentro del sector del *crowdfunding* inmobiliario

La venta de una segunda casa consolida a esta empresa como líder en ventas de activos financiados mediante inversión *online*

Se convierte en la plataforma del sector que más dinero ha devuelto a sus inversores



Imagen de Montgó IN, la segunda casa vendida por Inveslar

En tan sólo seis meses la plataforma de inversión inmobiliaria online, Inveslar, ha vendido dos casas previamente financiadas mediante *crowdfunding* inmobiliario. Se trata de las dos únicas ventas de activos inmobiliarios a través de este sistema que se han producido en España, lo que sitúa a esta empresa gerundense como líder en dinero repartido entre sus inversores.

Las ventas de las casas 35 IN y Montgó IN, ambas situadas en la población de l'Escala, en la Costa Brava, confirman Inveslar como una opción rentable y sólida para invertir. Según Carlos Serradell, CEO de Inveslar, "se trata de un éxito rotundo, ya que esta segunda venta nos confirma como la plataforma líder en dinero devuelto a nuestros inversores". Con la casa Montgó IN, la segunda que han vendido, Inveslar ha conseguido una rentabilidad anual del 10%, "muy por encima de lo que ofrecen otros productos financieros", asegura Serradell.

La fórmula de Inveslar consiste en aplicar tecnología a un modelo de negocio que ya existía. El *crowdfunding* inmobiliario es un sistema de inversión completamente desarrollado en países como Estados Unidos, Inglaterra o Francia, "y ahora en España está teniendo una acogida fantástica, porque se trata de una inversión sencilla, rentable y fácil de entender ". En el sector, la plataforma catalana representa "una opción sólida que ofrece operaciones atractivas y prudentes, porque proponemos un producto rentable, al alcance de todos y cómodo, que permite efectuar toda la operación y el seguimiento completamente *online* a través de inveslar.com", añade Carlos Serradell.

Invertir con Inveslar

Inveslar es una empresa de inversión inmobiliaria online o *crowdfunding* inmobiliario, que permite la microinversión en el mercado inmobiliario. Fue fundada por Carlos Serradell (Chief Executive Officer), Didac Figueras (Chief Marketing Officer) y Robert Stoelzaed (Chief Technology Officer), los cuales cuentan con más de diez años de experiencia en el mercado inmobiliario y en el comercio electrónico.

La plataforma permite invertir en operaciones inmobiliarias de una forma ágil, sencilla y eficaz. El usuario entra en inveslar.com, se registra y se crea una cuenta a su nombre a través de la entidad de pago Lemonway, autorizada por el Banco de España. Carga dinero en su cuenta, y a partir de aquí ya puede empezar a invertir. De esta manera, el usuario o bien tiene el dinero a su nombre, bien comprometido en un proyecto que se está financiando, o bien invertido. Cada operación es una Sociedad de Responsabilidad Limitada diferente. El inversor suscribe participaciones sociales de la sociedad limitada en función de su inversión y, mensualmente, cobra la rentabilidad que le genera el alquiler del activo inmobiliario. Y cuando entra una oferta que cubre la rentabilidad anual prevista, el activo se vende y se recupera la inversión más los beneficios.

Actualmente, Inveslar centra todas sus operaciones en la ciudad de Barcelona pero, tal como afirman sus fundadores, es un modelo que les permitirá crecer "de ciudad en ciudad".